

TOME 1 / HIVER

DIM DAM DOM

SLOW LIVING



NOUVEAU
magazine féminin
N°1

KYOTO | LONDRES | HELSINKI | HÔ CHI MINH-VILLE | NEW YORK | HONG KONG
BRUXELLES | MADRID | PARIS | PALERME... *SLOW LIVING IN THE WORLD* | 5,90€

TEXTE : *Giovanna Castelli*



MANGER COMME IL FAUT

Se nourrir est une façon de goûter la beauté du monde. Dès ses débuts, en 2015, ce *mook* imprimé au Québec observe alors l'univers de l'alimentation au Canada et à l'étranger et le retranscrit dans ses pages illustrées par des photos pastel attrayantes. Brunch, racine, salé, mouvement... le thème varie à chaque numéro, mais on y repère toujours analyses soutenues, entretiens engageants et recettes inattendues. Délicieusement spontané. *Dinette* – semestriel, 11,99 \$ – dinettemagazineboutique.com.



RÉSOLUMENT URBAIN

Avec une démarche littéraire réussie et une mise en pages avant-gardiste, *Flaneur*, dont la périodicité est aléatoire, saisit la complexité de la culture urbaine, ses facettes et sa nature fragmentée. Chaque numéro met en avant une rue emblématique d'une ville, où les contributeurs passent deux mois, comme le boulevard Ring à Moscou, le *corso* Vittorio Emanuele II à Rome ou la rue Treze de Maio à São Paulo... Un microcosme collaboratif, dont la rédaction est basée à Berlin. *Flaneur* – 18€ – flaneur-magazine.com.



PRÉSERVER LA DIFFÉRENCE

« Dans un monde qui devient de plus en plus uniformisé, il est important de célébrer et de protéger les différences culturelles. » Ainsi la jeune Australienne Beth Wilkinson présente-t-elle le concept de sa revue, dont le nom est un hommage à son grand-père photographe, Lindsay James Stanger. Ses pages inspirantes relient histoires d'artistes ou recettes, toutes unies par le fil conducteur du voyage. Frais et dans l'air du temps. *Lindsay* – semestriel, 16€ – lindsaymagazine.co.



AUX FOURNEAUX

Chef et auteure de livres de cuisine, Hetty McKinnon, Australienne d'origine chinoise, a grandi dans un foyer cantonnais. Un mélange des cultures que l'on retrouve dans son journal culinaire, mené depuis Brooklyn: de la façon de s'alimenter à la glorification des traditions domestiques, parfois oubliées. Chaque parution, à la maquette épurée, est conçue autour d'un thème: après Chinatown et l'enfance, le numéro 3 est consacré au riz. *Peddler* – semestriel, 20 \$ – peddlerjournal.com.



“GOOD VIBRATIONS”

C'est en 2016 que Karl Henkell a lancé ce magazine indépendant pour plonger dans les studios et les habitations des protagonistes des communautés musicales de niche qui l'inspirent. Dans le dernier numéro, il nous emmène chez le DJ parisien Raphaël Top-Secret et l'Australien Michael Kucyk. De quoi offrir des repères pour ses soirées dansantes. Ici, les univers de l'art, de la mode et de la culture se mêlent à celui omniprésent de la musique. *Record* – semestriel, 20 \$ – record-magazine.com.



MODE & ÉCOLO

Ce magazine de luxe écolo et très pointu a, comme *Dim Dam Dom*, vu le jour cet automne. Mettre en avant l'engagement des marques de beauté, de design, de joaillerie et de mode pour le respect de l'environnement et des animaux est le propos de sa fondatrice, Émeraude Nicolas. Trilingue (français, anglais et italien), il invite les lecteurs à réfléchir à deux fois (*think twice*) à leurs responsabilités en tant que consommateurs. Vraiment très bien! *Think Twice* – semestriel, 18€ – thinktwice-magazine.com.